par Claire Fayolle

Gaetano Pesce tout en couleurs

LE DESIGNER ITALIEN, MORT EN 2024, S'EST TOUJOURS AFFRANCHI DES RÈGLES, faisant preuve d'une liberté sans compromis. En témoigne en 1994 l'emblématique projet d'aménagement de l'agence de publicité new-yorkaise Chiat\Day, dont le mobilier sur mesure est en ce moment présenté à la jeune Pulp Galerie – installée depuis peu à Saint-Germain-des-Prés. Le publicitaire Jay Chiat souhaitait que ses bureaux soient «tout… sauf des bureaux». Le designer l'a entendu. Les deux hommes partageaient l'idée qu'avec un ordinateur et un téléphone portable – le MicroTAC de Motorola à l'époque –, les salariés pouvaient travailler n'importe où. Novateurs, ils ont imaginé ce que l'on appellera plus tard le bureau partagé. Dans les 3000 mètres carrés des 37e et 38e étages d'un gratte-ciel de Wall Street, Gaetano Pesce a déployé son écriture reconnaissable entre toutes avec un usage sans retenue de la résine. Celle-ci recouvre le mobilier et les portes, envahit le «sol-tableau» de grands aplats de couleurs vives, supports de mots et de dessins faits main. Ce lieu hors norme, sans doute jugé trop extravagant par l'agence TBWA, qui avait entretemps fusionné avec Chiat\Day, a été démoli en 1998. Aujourd'hui, le peu de mobilier qui subsiste est dispersé aux quatre coins du monde. En voici quelques pièces réunies par la Pulp Galerie.

«Gaetano Pesce – The Chiat\Day Project» jusqu'au 30 mai • 30, rue de Seine • Paris 6e
pulpgalerie.com

Catalogue coéd. Norma / Pulp Galerie • 192 p. • 200 ill. • en français et anglais • 49 €

LE BUREAU MODULABLE

Il s'agit de l'un des trois différents modèles dessinés par le designer pour l'agence de publicité. Chaque plateau, unique, présente une surface en résine colorée laissant transparaître une grille métallique. Parfaitement adaptés à la modularité de l'espace, ces bureaux s'assemblent entre eux ou se replient selon les besoins.

20000 €

LE CHARIOT OUVERT

Très présente ici, l'armature en métal – qui renvoie au vocabulaire architectural – intégrée à la résine est un élément caractéristique de l'essentiel du mobilier conçu pour le lieu. Au-delà de l'effet esthétique, elle assure solidité et stabilité à des meubles destinés à un usage quotidien.

8000 €

LES PORTES DE CASIER

Dans le vestiaire, le designer a imaginé des portes de casiers polychromes, perforées de manière irrégulière. Les bords ondulés laissent apparaître des visages, un motif récurrent chez Gaetano Pesce.

20000 € l'ensemble

VUE INTÉRIEURE DE L'AGENCE CHIAT\DAY

La couleur est partout, sur les sols, les murs, le mobilier. Signalée par le chiffre 1 coulé dans la résine, l'entrée de la première salle de réunion – «Large Project Room #1» – ne déroge pas à la règle. L'ouverture reprend les contours d'une bouteille de vodka Absolut, un client de l'agence.

LA TABLE *WAFFLE* POUR LA CAFÉTÉRIA

Matériau de prédilection de Gaetano Pesce, la résine permet au designer d'appliquer le concept de série différenciée qui désigne la production en série de pièces uniques. Comme l'ensemble du mobilier de l'agence, les tables *Waffle* conçues pour la cafétéria, dont la couleur des plateaux et des pieds varie d'un modèle à l'autre, en sont un bel exemple.

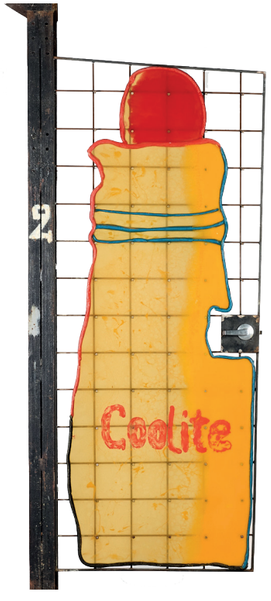
24000 €

LE TABOURET DE BAR *BROADWAY*

Ce modèle de siège en résine et métal meublait la cafétéria. Version haute d'une chaise conçue par le designer en 1993 pour le fabricant italien Bernini, il a été produit spécialement à l'occasion de l'aménagement de l'agence de pub, en 11 exemplaires.

16000 €

LA PORTE À BIDON

Le décor de chacune des portes des dix salles de réunion fait référence à un client. On retrouve la grille métallique sur laquelle la résine a été coulée en une forme de bidon. Le terme «Coolite» renvoie à la marque de lessive Woolite, autre budget de l'agence de Jay Chiat.

38000 €